



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.12.2017

№ 1721

г. Лесной

О внесении изменений в Положение о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной»

В соответствии с Федеральными законами от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в Положение о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной», утвержденное постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 16.08.2017 № 1043 (с изменениями от 13.10.2017 № 1272) (далее – Положение), изложив пункт 3.17. в новой редакции:

«3.17. Предельный срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа «Город Лесной» или собственности Свердловской области, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, установлен согласно постановлению Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы», за исключением договоров на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом и временем (до двенадцати месяцев) установки.

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, на территории городского округа «Город Лесной» указаны в приложении № 7 к настоящему Положению.».

2. Дополнить Положение приложением № 7 (прилагается).

3. Опубликовать постановление в печатном средстве массовой информации «Вестник-официальный» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной» в сети «Интернет».

4. Контроль исполнения постановления оставляю за собой.

**Глава городского округа
«Город Лесной»**

С.Е. Черепанов

Приложение № 7
к Положению о порядке размещения
наружной рекламы (рекламных
конструкций) на территории
городского округа «Город Лесной»

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, на территории городского округа «Город Лесной»

№ п/п	Виды рекламных конструкций	Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет		
		статическая технология демонстрации рекламы	динамическая технология демонстрации рекламы	электронная технология демонстрации рекламы
1	2	3	4	5
1. Отдельно стоящие рекламные конструкции				
1.1.	Афишный стенд	5	-	-
1.2.	Сити-формат	8	8	10
1.3.	Лайтбокс (хорека)	8	8	10
1.4.	Пиллар	8	-	10
1.5.	Тумба	5	-	-
1.6.	Ситиборд	8	8	-
1.7.	Остановочный комплекс	8	8	8
1.8.	Билборд	8	8	-
1.9.	Суперсайт	8	-	10
2. Виды рекламных конструкций, размещаемые на зданиях и сооружениях				
2.1.	Брандмауэр	5	-	10
2.2.	Рекламные конструкции на крыше	5	8	10
3. Виды рекламных конструкций с использованием технических средств				
3.1.	Видеоэкран	-	-	10
3.2.	Проекционные установки	-	-	10

1	2	3	4	5
4. Иные рекламные конструкции				
4.1.	объемные виды реклам, надувные элементы, голограммы, рекламные конструкции в виде отдельных архитектурных элементов, имитация инфраструктурных и архитектурных объектов, инновационные и высокотехнологические конструкции и т.д.	5	-	-